

**Силабус навчальної дисципліни  
«Управління виставково-ярмарковим бізнесом»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм і рекреація

Освітня програма: Туризм

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Курс: 1

Семестр: 2

|  |   |
|--|---|
| <b>Факультет</b>   | Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти  |
| <b>Кафедра</b>   | Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи   |
| <b>Викладач(-і)</b>                                      | <b>ПІБ:</b> Поворознюк Інна Миколаївна<br><b>Посада:</b> доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи<br><b>E-mail:</b> povoroznyuk.i@udpu.edu.ua   |
| <b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>               | <a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=176">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=176</a>   |
| <b>Статус дисципліни</b>                                 | Навчальна дисципліна вибіркового компоненту   |
| <b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b> | 4/120   |
| <b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>          | <b>Денна форма:</b> лекції (20год.), практичні (20год.), самостійна робота (40год.)<br><b>Заочна форма:</b> лекції (6год.), практичні (6 год.), самостійна робота (108год.)   |
| <b>Політика дисципліни</b>                               | <b>Академічна доброчесність.</b><br>Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.<br><b>Відвідування занять.</b><br>Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу.<br>Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його.<br><b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b><br>Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення. |
| <b>Що будемо вивчати?</b>                                | Під час вивчення даної дисципліни студенти отримують комплекс теоретичних знань і практичних навичок щодо принципів та правил підготовки до проведення та організації ярмарковиставкових заходів, формування стендів у виставковому павільйоні, правил комунікації стендистів з відвідувачами, оформленням результатів виставкових заходів та роботою після проведення виставки з метою популяризації набраних знань при виконанні основної роботи. При вивченні курсу підкреслюється роль виставкової роботи в розвитку туризму.   |
| <b>Чому це треба вивчати?</b>                            | Формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок з виставкової діяльності, вивчення умов і принципів виставкової діяльності, основ оформлення і організації стендів, оволодіння практичними вміннями та навичками організації виставкових проєктів; набуття навичок управління виставковим бізнесом, укладанням та оформленням усіх відповідних документів   |
| <b>Яких результатів можна досягнути?</b>                 | Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.<br>Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.<br>Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.<br>Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.  |
| <b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>     | Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.  |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми..</p> <p>Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.</p>   |
| <b>Зміст дисципліни</b>  | <p>Предмет, значення і завдання курсу. Основні визначення та поняття.</p> <p>Розвиток, становлення та сучасний стан виставкової діяльності в Україні та світі. Сутність і класифікація виставок і ярмарок</p> <p>Організаційно-правові засади регулювання виставкової діяльності.</p> <p>Виставка в системі інформаційної діяльності та маркетингових комунікацій та як інструмент продажу.</p> <p>Основи організації виставкового процесу.</p> <p>Підготовка до участі та проведення виставкових заходів.</p> <p>Обладнання у виставковій індустрії.</p> <p>Формування проектної команди в процесі реалізації виставкового заходу.</p> <p>Особливості роботи персоналу у виставковій діяльності.</p> <p>Основи комунікації на виставкових заходах.</p> <p>Інтернет-технології у виставковій діяльності.</p> <p>Зарубіжний досвід проведення виставкової діяльності.</p> <p>Шляхи підвищення ефективності виставкової діяльності.</p> <p>Розробка подальшої стратегії виставкової діяльності підприємства.</p>  |
| <b>Обов'язкові завдання</b>  | <p>Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).</p>   |
| <b>Міждисциплінарні зв'язки</b>  | <p>Інноваційні технології в туризмі. Стратегічний маркетинг сфери послуг.</p>   |
| <b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b> | <p>Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 183 с.</p> <p>Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навчальний посібник. Херсон: Олді-Плюс, 2018. 247 с.</p> <p>Антонюк Я. М., Шиндировський І. М. Організація виставкової діяльності: навч. посібн. Львів: ЛКА, 2015. 245 с. URL: <a href="https://pidruchniki.com/77731/marketing/organizatsiya_vistavkovoyi_diyalnosti">https://pidruchniki.com/77731/marketing/organizatsiya_vistavkovoyi_diyalnosti</a>.</p> <p>Бессараб А. О. Виставки-ярмарки як складова соціальних комунікацій у видавничій сфері та формування медіакультури. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2015. № 4 (24). С. 131–135.</p> <p>Болдін О. С. Інституційні засади державного регулювання виставково-ярмаркової діяльності. Державне будівництво. 2009. № 2. URL: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeBu_2009_2_21">http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeBu_2009_2_21</a>.</p> <p>Дупляк Т.П. Організаційно-правові засади державного регулювання виставкової діяльності в Україні. Ефективна економіка. 2015. № 9. URL: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2015_9_39">http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2015_9_39</a> (дата звернення 04.02.2020).</p> <p>Про інформацію: Закон України від 02 жовтня 1992 р. №2657-ХІІ: за станом на 03 лютого 2013 р. Відомості Верховної Ради України (ВВР). 2003. № 31 – 32. Ст. 263.</p> <p>Концепція розвитку виставкової діяльності URL: <a href="https://www.kmu.gov.ua/npas/2319267">https://www.kmu.gov.ua/npas/2319267</a>.</p> <p>Міжнародний стандарт ISO 25639-1:2008 Exhibitions, shows, fairs and conventions. URL: <a href="https://www.iso.org/standard/43909.html">https://www.iso.org/standard/43909.html</a>.</p> <p>Овчарек В. Є. Виставковий дизайн: визначення, структура, сфера застосування. Вісник КНУТД. 2015. №2 (84). С. 157–162.</p> <p>Пацалюк К. О. Роль виставки як засобу маркетингових комунікацій. Економіка. Управління. Інновації. 2016. Вип. 1 (16).</p> <p>Смирнов І.Г. Логістика виставкової діяльності: світовий та український досвід. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2014. № 4. С. 62-71. URL:<a href="http://zt.knteu.kiev.ua/files/2014/4(75)/uazt_2014_4_8.pdf">http://zt.knteu.kiev.ua/files/2014/4(75)/uazt_2014_4_8.pdf</a>.</p> <p>Ткаченко Т.І., Дупляк Т.П. Виставковий бізнес: монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 244 с. URL: <a href="https://knute.edu.ua/file/MTc=/d2116e05dbe265f4faab2d503db8ba1e.pdf">https://knute.edu.ua/file/MTc=/d2116e05dbe265f4faab2d503db8ba1e.pdf</a>.</p> <p>Туровська Л, Смоляр І. Електронна виставка як комунікаційна модель діяльності наукової бібліотеки. Вісник Книжкової палати. 2015. № 3. С. 29–</p> |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
|                             | <p>31.<br/>         Організація анімаційної діяльності у закладах індустрії гостинності: навч. посіб. для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм навчання / уклад.: Н. В. Барвінок, М. В. Барвінок, О. В. Литвин. Умань: Візаві, 2023. 218 с.<br/>         Барвінок Н. В. Особливості організації анімаційної діяльності у закладах індустрії гостинності з метою розвитку етнічного туризму. Економічні горизонти, (3(25), 68–87.</p> |
| <b>Поточний контроль</b>    | <p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування.<br/>         Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.</p>  |
| <b>Підсумковий контроль</b> | <p>Залік<br/>         Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>  |



Розробник

Поворознюк Інна Миколаївна